

## **LA PROFESSIONE DEL MEDIATORE MERCEOLOGICO**

Il mediatore Merceologico è l'esperto dei prodotti del proprio settore nonché delle tecniche industriali e mercantili attinenti la produzione e la distribuzione dei prodotti stessi attraverso una particolare conoscenza delle normative legali che disciplinano il settore.

### **Requisiti fondamentali**

La profonda conoscenza del prodotto, del mercato e del territorio in cui essi insistono, deriva dal quotidiano e profondo contatto a cui il mediatore è tenuto attraverso una conoscenza analitica delle tecnologie produttive.

L'acquisizione di queste caratteristiche comporta un'adeguata formazione dottrinale supportata da anni di tirocinio pratico al seguito di professionisti del settore.

Risulta quindi evidente come la necessaria acquisizione dei suddetti presupposti professionali sia condizione indispensabile per il corretto apprendimento di tale professione.

### **Essere Mediatore Merceologico**

Essere un Vero Mediatore Merceologico significa al giorno d'oggi, essere detentori di un Sapere, ovvero di un bagaglio di conoscenze tecniche di valore inestimabile. Conoscenze profonde e specifiche del prodotto, del soggetto che lo produce, di come e dove lo produce, di tutte le tecniche produttive e commerciali che stanno dietro al semplice prodotto. Ciò esige una competenza che si matura solo perdurante contatto con queste realtà a cui va sommata l'estrema duttilità mentale che serve per trattare prodotti di alta qualità in un mercato atipico. Il Vero Mediatore Merceologico svolge una funzione peritale di così alta portata da divenire il vero ago della bilancia del mercato in cui opera.

### **Obbiettivi e Scopi della Commissione**

***Essa svolge principalmente una funzione di controllo e di indirizzo del settore, assolvendo anche il compito di promuovere tutte le iniziative tese a migliorare le condizioni operative in cui agiscono i Mediatori Merceologici.***

Tra le varie azioni, verrà data la precedenza ai seguenti temi:

- Creare un Formulario Unico Nazionale per il Mediatore Merceologico
- Strutturare un Programma Formativo Nazionale
- Strutturare una polizza assicurativa più aderente alla professione.

### **Obbiettivi Settore Merceologico anno 2009**

A. Obiettivo primario: creare una corretta Definizione di Mediazione Merceologica, mettendo in risalto la funzione peritale che il mediatore Merceologico è chiamato ad assolvere.

B. Attuare una verifica incrociata dei Mediatori Merceologici presenti sul territorio:

- Attraverso il R.E.A. attuare una ricerca dei Mediatori Merceologici iscritti e non presenti su tutto il territorio nazionale.
- Attraverso le singole F.I.M.A.A. Provinciali per la ricerca dei Mediatori Merceologici iscritti. Essa deve riguardare anche e soprattutto le categorie che nelle Ascom vengono definite come "varii", impedendo così di avere una corretta catalogazione in base alle differenti professionalità.

C. Creare un Formulario Unico Nazionale per il Mediatore Merceologico

D. Strutturare un Programma Formativo Nazionale

E. Adottare un'adeguata rappresentanza sul sito nazionale

F. Strutturare una polizza assicurativa più aderente alla professione (vedi copertura delle spese legali)

G. Problematiche fiscali: affrontare le discrasie normative che differenziano in negativo le possibilità di detrazione fiscale concesse agli agenti di commercio su auto e telefono cellulare, rispetto ai mediatori merceologici, quando per gli Studi di Settore, le due categorie vengono trattate alla stessa stregua.