

PERIODICO D'INFORMAZIONE TECNICA DELL'UNIONE DEL
COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DELLA PROVINCIA DI CUNEO

GRANDA **I**MPRESA

GRANDA IMPRESA - A cura dell'Unione del Commercio e del Turismo e dei Servizi della Provincia di Cuneo - Red. Via Avogadro, 32 - 12100 CUNEO - Tipolito Europa - Cuneo - Direttore Responsabile Enrico Cavallera - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - Aut. n°LO-NO/01794/07.2022 periodico ROC - Aut. Tribunale di Cuneo n°68 del 10 marzo 1951 - ANNO LXXIV - La copia € 0,16

N. 01/2025



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI CUNEO



80 anni di idee, progetti ed impegno.

**FAR CRESCERE UN PAESE
NON È UN'IMPRESA,
SONO TANTE.**

www.confcommercioprovinciadicuneo.it



CUNEOTRE **ISUZU**
Via Torino, 216, Cuneo | 0171 412635



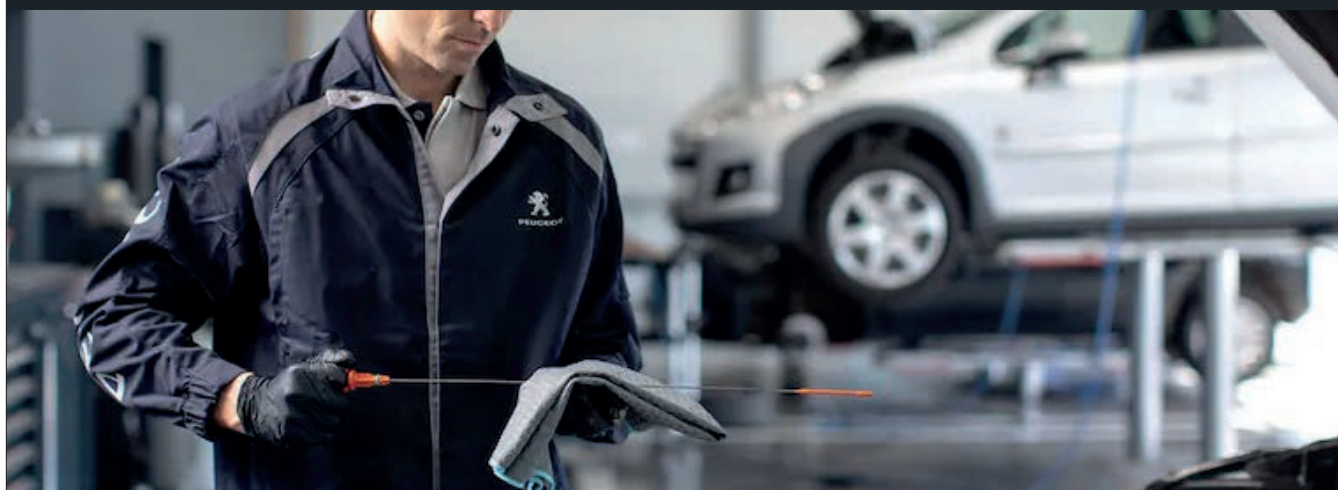
SERVICE
CUNEOTRE



CUNEOTRE

manutenzione & riparazione

Officina ufficiale PEUGEOT



Via Torino 216 - CUNEO - 0171.403434



Editoriale



A Cura dell'Unione
del Commercio del Turismo
e dei Servizi
della provincia di Cuneo



Aut. n° LO-NO/01794/07.2022
Periodico Iscritto al R.O.C.
Registro Operatori Comunicazione

Anno 74 - n. 1 / 2025

Direttore Amministrativo:
Danilo Rinaudo

Direttore responsabile:
Enrico Cavallera

Direzione - Redazione:
Via Amedeo Avogadro, 32
Tel. 0171 604111
12100 Cuneo
e-mail: cuneo@confcommercio.it
www.confcommercioprovinciacuneo.it
seguici su: 

Contenuti:
Unione del Commercio,
del Turismo e dei Servizi
della provincia di Cuneo.

Concessionario Pubblicità:
Fabrizio Zucchi
339 2813023



Grafica e Stampa:
Tipolitoeuropa
Via degli Artigiani, 17
12100 Cuneo
0171 603633



Confcommercio: 80 anni di crescita, identità e futuro

Nel 2025 Confcommercio nazionale celebra un traguardo significativo: 80 anni di impegno al fianco delle imprese italiane del Commercio, del Turismo, dei Servizi alla Persona ed alle Imprese, dei Trasporti e Professioni e Cultura. Un percorso iniziato nel 1945, che ha accompagnato il Paese lungo l'intero cammino della ricostruzione, dello sviluppo e della modernizzazione, affermandosi come voce autorevole del terziario di mercato.

La storia di Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Cuneo e delle Ascom territoriali (Cuneo, Alba, Bra, Carrù, Ceva, Fossano, Mondovì, Saluzzo, Savigliano) è intrecciata con quella dell'Italia. È la storia di un'organizzazione che ha saputo evolversi, rappresentando non solo i settori più tradizionali ma anche quelli emergenti, come la cultura e le professioni. Ha promosso l'innovazione, la sostenibilità, l'etica e la centralità del lavoro come pilastri di un sistema economico dinamico e inclusivo.

Questa ricorrenza non è soltanto una celebrazione del passato: è, soprattutto, un momento per guardare avanti.

Gli eventi in programma su tutto il territorio provinciale – tra mostre, incontri e iniziative – vogliono rafforzare il legame con le imprese associate, riaffermare il valore dell'identità confederale e alimentare il dialogo con i territori e le associazioni di categoria.

Gli 80 anni di Confcommercio sono un'occasione per ribadire che il terziario di mercato è e resta il motore della crescita economica e sociale dell'Italia. Un motore fatto di persone, idee e imprese che ogni giorno contribuiscono a costruire il futuro del Paese.

**Confcommercio-Imprese per l'Italia
della Provincia di Cuneo**

“Persone, imprese, comunità. 80 anni di idee, progetti e impegno”

Confcommercio-Imprese per l'Italia nacque a Roma il 29 aprile 1945 su iniziativa di alcune libere Associazioni dei Commercianti provinciali del Centro-Sud e di Categoria. L'anno successivo vi aderirono anche le Associazioni settentrionali e venne proclamato il primo presidente della storia di Confcommercio, Amato Festi. Nel 1949 si completò l'adesione alla Confederazione delle restanti Associazioni provinciali. Nella nostra Provincia, nel corso di alcune riunioni tenutesi fra il Gennaio ed il Giugno 1947 tra i rappresentanti delle Associazioni Commercianti di Cuneo, Alba, Bra, Fossano, Mondovì, Saluzzo e Savigliano, nacque l'**Unione Provinciale Commercianti ed Esercenti di Cuneo, oggi Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Cuneo.**

Primo presidente fu Leone Miroglio, commerciante di tessuti di Cuneo, eletto il 29 giugno 1947. Più tardi si aggiunsero anche le Associazioni Commercianti di Carrù, Ceva e Dogliani.

“Questo compleanno – sottolinea Danilo Rinaudo, presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Cuneo - è una sfida, l'impegno di giocare in attacco i prossimi anni, aiutare le nostre Imprese ad essere sempre un passo avanti”.

“Sentiamo la responsabilità – aggiunge Rinaudo - di portare la voce dei nostri Imprenditori alla politica, al Go-



La delegazione cuneese alle celebrazioni per gli 80 di Confindustria con il Presidente nazionale Carlo Sangalli

verno, alle istituzioni. Come 80 anni fa, nel 1945, fra le macerie delle città e delle persone lasciate dalla guerra, quattro giorni dopo il 25 aprile nasceva **Confcommercio**. I nostri 80 anni – conclude Danilo Rinaudo - sono portati con orgoglio, sapendo di rappresentare una parte del Paese, a volte silenziosa, ma essenziale, che oggi produce il 40% del Pil e dell'occupazione e che in questi 80 anni ha cambiato gli usi ed i consumi degli italiani.

[illegible]

DANILO RINAUDO NEL CONSIGLIO GENERALE NAZIONALE DI CONFCOMMERCIO.

Un importante riconoscimento per la Granda



Il Consiglio Generale di Confcommercio-Imprese per l'Italia, riunitosi lo scorso 3 aprile per la prima volta a seguito del rinnovo dell'Assemblea, su indicazione del neo presidente Carlo Sangalli ha approvato la nomina dei componenti della Giunta Confederale e cooptato i membri che completano la composizione dell'organo.

Tra questi spicca il nome di **Daniilo Rinaudo**, presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia-della Provincia di Cuneo.

Rinaudo è stato indicato per far parte dell'organismo nazionale, a conferma del prestigio e della rilevanza della rappresentanza cuneese all'interno del sistema confederale.

Classe 1959, Rinaudo è titolare, insieme ai figli, dell'Hotel Griselda, Presidente di Confcommercio Saluzzo e Zona dal 2020, vicepresidente vicario dell'Associazione Alberatori, Esercenti e Operatori Turistici della Provincia di Cuneo e amministratore delegato di Is.Com. Cuneo srl.

“Ringrazio il Presidente nazionale per la fiducia e per la cooptazione nel Consiglio – ha dichiarato Rinaudo – un segnale di stima non solo verso la mia persona, ma verso tutto il sistema Confcommercio della Granda”.
E ha concluso: “Un sentito ringraziamento va ai vertici, ai



La provincia di Cuneo all'Assemblea nazionale di Confcommercio

collaboratori e alle Imprese associate delle Ascom territoriali, che ogni giorno contribuiscono con impegno a far crescere la nostra Associazione”.

Con la conferma di **Giuliano Viglione**, presidente di A.C.A., nella Giunta Confederale, si rafforza ulteriormente la rappresentanza della Provincia di Cuneo all'interno di Confcommercio nazionale.

Confcommercio – Imprese per l'Italia, nata il 29 aprile 1945, quest'anno festeggia un nuovo anniversario insieme alle Ascom territoriali della Granda, in un momento in cui la voce del territorio trova spazio e ascolto anche a livello nazionale.



INSEDIATO IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO DEL TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO DELLA GRANDA, LUCIANA BONETTO DI BRA PRESIDENTE, LORENA DURANTE DI CARRÙ VICE VICARIA.

Bonetto, presidente, “mai abbassare la guardia, la violenza non è mai un caso”

Si è insediato il nuovo Consiglio direttivo del Terziario Donna Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Cuneo, il raggruppamento “al femminile”, nato negli anni '90 su iniziativa dell'indimenticata Aurelia Della Torre, riunitosi per il rinnovo delle proprie cariche sociali.

Dopo i saluti da parte di Danilo Rinaudo, Presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Cuneo, che ha ringraziato Luciana Bonetto per aver preso le redini del Gruppo dopo la scomparsa di Aurelia ed averne portato avanti i progetti per il sostegno alla valorizzazione del ruolo dell'imprenditoria femminile nel sistema associativo, il neo consiglio direttivo le ha confermato la fiducia nominandola presidente.

Nel ringraziare le colleghe del direttivo, la neo presidente Bonetto ha nominato sua vice Lorena Durante, presidente dell'Ascom di Carrù.

“Saluto e ringrazio – afferma Danilo Rinaudo, presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Cuneo – Luciana per la disponibilità dimostrata nell'assumere le redini del Gruppo”.

“Sono felice – interviene Luciana Bonetto, neo presidente del Terziario Donna di Confcommercio – di poter proseguire il lavoro insieme ad un gruppo di colleghe che saprà continuare nel lavoro e nel progresso a favore nel “lavoro al femminile”, tanto importante per l'economia provinciale e nazionale e per l'evoluzione professionale”.



Completano il Consiglio direttivo le rappresentanti delle Ascom territoriali nelle persone di Paola Baudino per la zona di Cuneo, Daniela Tassone per la zona di Fossano, Maria Patrizia Mansuino per l'area monregalese, Weisz Csilla-Hannelore per Saluzzo e Zona e Simona Trucco per il saviglianese.

“SII CAMBIAMENTO”: L'IMPRESA COME MOTORE SOCIALE. DA SALUZZO A FOSSANO IL PROGETTO DI TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

Il progetto “Sii Cambiamento – Imprese che si interrogano: Comunità, Responsabilità e Genere”, promosso da Terziario Donna Confcommercio della provincia di Cuneo, ha mosso i primi passi con due incontri significativi nelle sedi di Saluzzo e Fossano. Un'iniziativa che si rinnova per il 2025 toccherà anche Bra, Carrù, Cuneo e Mondovì, puntando a trasformare il tessuto imprenditoriale locale in un agente attivo di cambiamento sociale.

L'obiettivo è chiaro: stimolare una riflessione collettiva e trasversale sul ruolo delle Imprese nella prevenzione della violenza di genere. Ma anche promuovere una nuova cultura del rispetto attraverso la valorizzazione degli spazi pubblici – bar, negozi, ristoranti – come luoghi di relazione e osservazione quotidiana, non solo di consumo.

A Saluzzo, il primo appuntamento ha evidenziato l'importanza di creare presidi attivi contro la violenza proprio nei

luoghi di lavoro, grazie all'intervento dell'équipe C.U.A.V. “Men in Progress” della Cooperativa Fiordaliso, con gli educatori Nicola Mellano e Marzia Corigliano. “È nei piccoli gesti quotidiani che si nasconde la forza del cambiamento”, ha sottolineato Luciana Bonetto, presidente di Terziario Donna.

Il secondo incontro, a Fossano, ha confermato il valore del percorso: “Il cambiamento è già in corso – affermano da Terziario Donna – ma per diventare reale e duraturo ha bisogno della partecipazione di tutti.” La formazione non riguarda solo le imprese, ma si estende alle scuole, alle istituzioni e ai cittadini, per costruire una rete territoriale solida e consapevole. Danilo Rinaudo, presidente Confcommercio della provincia di Cuneo, ha ribadito come il progetto voglia andare oltre le logiche delle “quote rosa” e promuovere una vera equità basata sul merito e sul-

la cultura del rispetto. “Abbiamo imparato che la libertà economica può essere una via d'uscita dall'abuso e che l'impresa ha un ruolo decisivo nella prevenzione.”

Gli incontri si sono rivelati anche momenti preziosi per condividere l'esperienza maturata nelle scuole, dove è emersa con forza la possibilità di decostruire stereotipi già in età infantile. “Con gli strumenti giusti, i bambini imparano a pensare in modo libero e inclusivo.”

Sostenuto dalla Fondazione CRC e dalla Camera di Commercio di Cuneo, il progetto continuerà nel 2025 con un calendario fitto di appuntamenti. Un viaggio che unisce imprese, associazioni, istituzioni e persone, con una certezza: solo con una cultura condivisa del rispetto si potrà davvero fermare la violenza di genere.



Mostra fotografica 2025: protagoniste le “Donne del Terziario”

In occasione dell'80° anniversario di Confcommercio-Imprese per l'Italia, il gruppo Terziario Donna della provincia di Cuneo lancia un'iniziativa dal forte valore simbolico e culturale: la mostra fotografica “Donne del Terziario: Storie di Impresa, Innovazione e Futuro”, in programma per il 2025. L'obiettivo della mostra è chiaro: raccontare, attraverso immagini e testimonianze, l'impegno, la visione e la resilienza delle donne che guidano imprese nei settori del commercio, turismo, servizi, intermediazione e professioni. Un'iniziativa pensata per dare volto e voce a un'imprenditoria femminile dinamica, innovativa e fortemente radicata sul territorio.

Le partecipanti saranno imprenditrici associate ad una delle Ascom territoriali aderenti a Confcommercio-Imprese per l'Italia provincia di Cuneo, con sede operativa nel territorio provinciale. Saranno valorizzate in particolare quelle realtà imprenditoriali che dimostrano longevità, innovazione, attenzione alla sostenibilità ambientale, o che hanno recentemente affrontato sfide come il passaggio generazionale o l'avvio di nuove attività.

L'iniziativa si propone di:

- mettere in luce il valore dell'imprenditoria femminile nel terziario;
- evidenziare l'impatto positivo delle imprese sul territorio in termini di occupazione e innovazione;
- promuovere una narrazione inclusiva e autentica delle esperienze imprenditoriali locali;
- favorire la conoscenza reciproca tra territori grazie al carattere itinerante della mostra, che farà tappa in varie città e borghi della provincia.

Le storie selezionate saranno protagoniste della mostra, che si preannuncia come un tributo collettivo al valore dell'impresa femminile e alla sua capacità di costruire futuro.

Per ulteriori informazioni è attiva la segreteria Terziario Donna al numero 0171/604185.





LA DODICESIMA EDIZIONE DI “LEGALITÀ, CI PIACE!” A CUNEO ED IN COLLEGAMENTO STREAMING CON CONFCOMMERCIO NAZIONALE

Rinaudo, “Bene la concorrenza, ma alla pari! Stesso mercato, stesse regole”.

Il Salone polivalente “Aurelia Della Torre” di Concommercio provincia di Cuneo ha ospitato la dodicesima edizione di “Legalità, ci piace!”, evento confederale che mette al centro le problematiche legate al fenomeno dell’illegalità e dell’abusivismo

All’apertura di **Danilo Rinaudo**, presidente di Concommercio-Imprese per l’Italia-della provincia di Cuneo, sono seguiti i saluti e gli interventi di S.E. il Prefetto **Mariano Savastano**, la Sindaca della Città di Cuneo **Patrizia Manassero**, il Questore **Carmine Rocco Grassi**, l’Assessore regionale alla Sicurezza **Enrico Bussalino**. Presenti in sala le rappresentanti delle Forze dell’Ordine, associazioni di categoria, ordini professionali, Ascom territoriali, presidenti di categorie e federazioni rappresentate.

“Non siamo contro la concorrenza – è intervenuto Danilo Rinaudo, presidente di Concommercio-Imprese per l’Italia-della provincia di Cuneo – se è sana e limpida, ma deve essere uguale per tutti e tutti devono poter aver la possibilità di lavorare, ma con le stesse regole”.

“La legalità – ha dichiarato Enrico Bussalino, assessore alla Sicurezza e Polizia Locale della Regione Piemonte – non è un concetto astratto, ma un valore concreto che deve tradursi in azioni quotidiane a tutela di cittadini e imprese”.

“Parlare di sicurezza oggi significa intervenire su più fronti: contrastare l’illegalità economica che penalizza commercio, turismo, servizi e trasporti, e al tempo stesso è fondamentale rafforzare la sicurezza urbana, elemento essenziale per la qualità della vita nei nostri territori”.

“I commercianti rappresentano il motore economico e sociale dei nostri paesi e delle nostre città. Tutelare questa categoria significa generare benefici che si riflettono su tutta la comunità, contribuendo a

mantenere vivi e attrattivi i nostri centri urbani”.

È seguito il collegamento con la sede nazionale di Concommercio durante il quale è stata illustrata l’indagine confederale sull’usura **Concommercio-Format Research “Più sicurezza per territori, imprese e città”**, che ha evidenziato come nel 2024 a rischio 276mila posti di lavoro regolari, il 30% delle imprese ha percepito un peggioramento dei livelli di sicurezza (stime Ufficio Studi Concommercio).

Dalla parte della Legalità, Sempre!!!

#legalitàci piace



INSEDIATO IL NUOVO CONSIGLIO CAMERALE, UNA CAMERA CHE GUARDA AI GIOVANI PER COSTRUIRE UNA PROVINCIA ATTRATTIVA, INNOVATIVA, SOSTENIBILE ED ETICA

Recentemente si è insediato il Consiglio camerale composto da 25 membri in rappresentanza del mondo economico, imprenditoriale, professionale, delle organizzazioni sindacali e dei consumatori della provincia di Cuneo.

Nel corso della seduta, è stato riconfermato alla guida dell'Ente Luca Crosetto, che guidava la Camera di commercio dal 29 maggio 2024.

La comunicazione dell'avvenuta elezione all'unanimità del Presidente è stata effettuata, nel corso della cerimonia pubblica di proclamazione, da parte del Segretario Generale dell'Ente camerale Patrizia Mellano, che ha sottolineato il ruolo rappresentativo degli organi camerali.

Il nuovo consiglio camerale è costituito da 22 Consiglieri, che rappresentano le oltre 80.000 imprese della Granda, cui si aggiungono 3 componenti in rappresentanza delle organizzazioni sindacali dei lavoratori, delle associazioni di tutela dei consumatori e dei liberi professionisti.

Per il prossimo quinquennio, tra i Consiglieri, nominati con il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 53 del

9 luglio 2025, i rappresentanti di Confcommercio sono i seguenti:

In rappresentanza del settore Commercio: Claudio Adinolfi, Luciana Bonetto, Danilo Rinaudo.

In rappresentanza del settore Turismo: Liliana Allena

In rappresentanza del settore Servizi alle imprese e altri settori: Simona Trucco

Seccessivamente si terrà una nuova seduta del Consiglio, chiamato ad eleggere a scrutinio segreto la Giunta camerale, composta da 7 membri, che affiancherà il Presidente per i prossimi cinque anni.





IN CONFCOMMERCIO UN CONVEGNO DEDICATO ALLE SANZIONI SULLE VIOLAZIONI DEL CODICE DELLA STRADA

Galante, presidente Agenti Fnaarc provincia di Cuneo “Massima collaborazione con le Autorità di pubblica sicurezza nel rispetto delle norme”

Agenti Fnaarc Confcommercio della provincia di Cuneo, il sindacato degli agenti di commercio, in collaborazione con gli ambulanti di Fiva, l'Associazione Albergatori Esercenti ed Operatori Turistici della provincia di Cuneo, i pubblici esercizi di Fipe, i locali da ballo di Silb e Astra Cuneo, ha organizzato lo scorso 31 marzo presso la sede di Confcommercio un convegno con le Autorità di pubblica sicurezza (Polizia Stradale, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza) ed i Comandanti delle Polizie Locali delle sette sorelle per un esame del nuovo Codice della Strada e le sanzioni applicate in caso di violazione.

“Era quanto mai necessario – interviene Arcangelo Galante, presidente del Sindacato Agenti e Rappresentanti di Commercio Agenti Fnaarc-Confcommercio-Imprese per l'Italia-della provincia di Cuneo – un momento di confronto come questo, visto che per noi l'auto è il nostro ufficio; si è trattato di un incontro positivo in un clima di profonda collaborazione”.

“La presenza qualificata – precisa Galante – dei rappresentanti degli ambulanti, pubblici esercizi, ospitalità e ricettività, locali da ballo e del divertimento notturno e del trasporto ha sottolineato la necessità di un confronto con le Autorità, nella



prospettiva di futuri contatti periodici”.

“Ringrazio gli intervenuti – conclude Danilo Rinaudo, presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia-della provincia di Cuneo – per la collaborazione prestata anche in future nuove occasioni di confronto”.

Fiva Confcommercio della provincia di Cuneo ai vertici della federazione degli ambulanti piemontesi, presidente Battista Marolo di Alba, vice Gualtiero Chiaramello di Cuneo

Chiaramello, Fiva, “importante riconoscimento per la Granda, frutto del lavoro svolto quotidianamente a favore del settore del commercio ambulante e su aree pubbliche

Convocato per il 29 maggio 2025, si è svolta la riunione il Consiglio direttivo che riunisce presidenti dei sindacati degli ambulanti e venditori su aree pubbliche delle provincie subalpine di Fiva aderente a Confcommercio. Confermato alla presidenza **Battista Marolo** di Alba, vice vicario **Gualtiero Chiaramello** di Centallo e vice **Alessandro Loqui**, presidente Fiva Vercelli.

Presidenza e direttivo hanno il compito di coordinare le sedi provinciali e locali nel momento non semplice per il commercio ambulante, anche a causa delle difficoltà legate alla direttiva europea “Bolkenstein”.

“Ringrazio i colleghi – interviene Battista Marolo, presidente Fiva-Confcommercio Piemonte, per la fiducia ripostami, con l'impegno di lavorare per la valorizzazione del comparto”.

Apprezzamenti sono andati alla segreteria regionale, in capo all'Aca, per la gestione in stretta collaborazione con Confcommercio Piemonte.



“La mia conferma – precisa Gualtiero Chiaramello, presidente Fiva-Confcommercio della provincia di Cuneo – è un'importante riconoscimento per l'attività svolta dal sindacato insieme ai colleghi del direttivo della Granda”.

“La categoria – conclude Chiaramello – sta attraversando anni di crisi, anche a causa dell'incertezza negli investimenti dovuta dalla variazione temporale della validità delle licenze”.

PREMIO SPECIALE ALL'ASSOCIAZIONE CUOCHI PROVINCIA GRANDA

Pavan, presidente, “un riconoscimento prestigioso per l'importante lavoro di squadra che stiamo svolgendo”

Durante l'Assemblea Nazionale della Federazione Italiana Cuochi (FIC), svoltasi a Milano il 14 e il 15 aprile scorsi, è stato assegnato all'Associazione Cuochi Provincia Granda un prestigioso riconoscimento: il Premio Speciale Associazioni Provinciali AREA NORD.

Si tratta di un Premio di alto valore, che sottolinea quanto sia importante il lavoro svolto dalle Associazioni provinciali nelle tre macroaree in cui è suddivisa la FIC: Nord, Centro e Sud.

Dopo un'attenta valutazione delle attività realizzate nel corso dell'anno 2024 dalle Associazioni provinciali facenti parti dell'Area Nord, la FIC ha ritenuto opportuno assegnare il Premio speciale all'Associazione Cuochi Provincia Granda con la seguente motivazione: **“per essersi distinta nell'anno 2024 in attività istituzionali e formative”**.

Il Premio è stato ritirato dal Presidente Domenico Pavan, accompagnato da alcuni componenti del Consiglio Direttivo (Santino Ponzo, Andrea Serale e Valentina Ferrero) e dal Presidente dell'Unione Regionale Cuochi Piemontesi Francesco Gallo, nell'ambito dei lavori assembleari svoltisi nel Palazzo della Regione Lombardia.



“Sono molto grato alla Federazione – interviene Domenico Pavan, presidente dell'Associazione Cuochi Provincia Granda - per questo importante riconoscimento e, soprattutto, ringrazio tutti i nostri associati e il Direttivo provinciale con il quale stiamo portando avanti un importante lavoro di squadra”.

“Il successo, infatti, non è mai del singolo associato, ma sempre del team – conclude Pavan - con cui si condivide tutto: lavoro, fatica, emozioni e anche gioie come questa. Grazie!”.



I MACELLAI TRADIZIONALI HANNO INCONTRATO I SERVIZI VETERINARI DI ASL CN1 E CN2

Gallo, presidente “Massima collaborazione per un’attività professionale ed un prodotto d’eccellenza per la provincia di Cuneo”

Lo scorso 27 marzo la sede di Concommercio della provincia di Cuneo ha ospitato un incontro tra i Macellai tradizionali ed i Dirigenti Servizi veterinari delle Asl Cn1 e Asl Cn2, per un aggiornamento riguardante le normative specifiche nel settore del commercio di carne fresca e preparazioni di “pronti a cuocere”.

“Si è trattato – interviene Gianni Gallo, presidente del Sindacato Macellai tradizionali Federcarni-Concommercio-Imprese per l'Italia-della provincia di Cuneo – di un incontro positivo in un clima di profonda collaborazione”.

Durante l'incontro si è parlato di spedizione carne fresca in province confinanti con la Granda, informazioni d'origine su prodotti suini, avicoli, etc., etichetta provvisoria per sottovuoto interno, uso allergeni e additivi ed uso taglieri in legno o plastica.

“Nel ringraziare – precisa Gallo – la Dr.ssa Guerra ed il Dr. Pitardi, insieme ai loro collaboratori intervenuti alla riunione, per la disponibilità dimostrata nei confronti della categoria dei Macellai tradizionali, sarà nostro impegno organizzare riunioni pro-



vinciali periodiche per fare in modo che il nostro lavoro e la nostra professionalità, insieme ad un prodotto invidiato dovunque, possano essere il fiore all'occhiello della provincia di Cuneo”.

“Anche da parte mia – conclude Danilo Rinaudo, presidente di Concom-

mercio-Imprese per l'Italia-della provincia di Cuneo – va il ringraziamento ai Servizi Veterinari delle Asl Cn1 e Cn2 per l'impegno dimostrato durante l'incontro ed ai numerosi macellai tradizionali associati presenti, ottimo viatico per una collaborazione che prosegue nel nome della qualità”.

Formazione sui “pronti a cuocere” per i Macellai tradizionali



Lo scorso 28 aprile si è tenuto un momento formativo dedicato ai “pronti a cuocere”, sempre più indispensabili nelle vetrine frigo delle macellerie tradizionali.

IL MARCHIO DI QUALITÀ DEI MACELLAI TRADIZIONALI: UN SIMBOLO DI FIDUCIA, ESPERIENZA E TRASPARENZA

Qualità, sicurezza, professionalità e tradizione: sono questi i valori fondanti del Marchio di Qualità dei Macellai Tradizionali promosso da Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Cuneo.

Dietro ogni banco che espone questo marchio, il cliente può contare sulla presenza di un macellaio esperto e qualificato, iscritto a una delle nove Associazioni territoriali aderenti al progetto. Non solo un semplice commerciante, ma un professionista che seleziona personalmente carni di qualità, segue con attenzione ogni fase della filiera – dall'allevamento al macello – e sa offrire consigli utili per valorizzare al meglio ogni taglio in cucina.

Una garanzia per il consumatore

Il progetto, attualmente adottato da una ventina di macellerie della provincia di Cuneo, punta a rafforzare il legame tra il macellaio tradizionale e il cliente. L'obiettivo è creare un rapporto di fiducia basato sulla **trasparenza e sulla conoscenza approfondita del prodotto**, tutelando al contempo la salute del consumatore. Si tratta di un marchio **pensato dai macellai per i macellai**, con lo scopo di esaltare l'eccellenza del mestiere e rendere riconoscibile il valore aggiunto offerto da chi lavora quotidianamente la carne con competenza, passione e rispetto per la tradizione.

Tracciabilità e informazione: più consapevolezza, più sicurezza

Il marchio rappresenta anche un impegno concreto per la sicurezza alimentare. Il consumatore ha il diritto di sapere con chiarezza cosa acquista e porta in tavola. Per questo, è stato attivato un servizio tecnico in collaborazione con **Asprocarne**, che supporta i macellai nella gestione delle informazioni relative all'etichettatura facoltativa, contribuendo così a una maggiore trasparenza e tracciabilità.

Le macellerie aderenti espongono il materiale informativo, tra cui una vetrofania identificativa e cartoline descrittive del progetto da distribuire alla clientela.

Un'iniziativa che valorizza il territorio

Promossa dalle Ascom territoriali di Cuneo, Alba, Bra, Carrù, Ceva, Fossano, Mondovì, Saluzzo e Savigliano, l'iniziativa intende tutelare non solo il consumatore, ma anche le competenze che fanno parte del patrimonio culturale del territorio. Attraverso il Marchio di Qualità, i macellai tradizionali possono **certificare la genuinità dei loro prodotti** e il proprio metodo di lavoro, distinguendosi all'interno di un mercato sempre più attento alla provenienza e alla qualità delle carni.

Dove trovare il Marchio

L'elenco completo delle macellerie aderenti è disponibile sul sito ufficiale di Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Cuneo:

www.confcommercioprovinciadicuneo.it

www.macellaitradizionalicuneo.it



TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO DELLA PROVINCIA DI CUNEO E CITTÀ DI BRA IN RICORDO DELLA PROFESSORESSA MARISA ROBELLA

Un'area verde in ricordo di una protagonista degli anni '80 e '90 nella città della Zizzola

Si è svolta la cerimonia di intitolazione dell'area verde situata all'incrocio tra via Solferino e viale Industria alla memoria di Marisa Robella, compianta preside dell'ex scuola media "Craveri".

L'iniziativa è parte di un più ampio progetto itinerante dal titolo "Sii Cambiamento-Quando l'Impresa fa cultura", promosso e gestito dal Terziario Donna Confcommercio della provincia di Cuneo.

Quello della carenza di toponomastica "al femminile" è un tema approfondito per la zona di Bra, concretizzando il desiderio di molti di ricordare la professoressa Marisa Robella (1943-1999) che negli anni '80 e '90 portò avanti diverse iniziative in tema di inclusione e di una scuola "per tutti".



PRESENTATA L'INIZIATIVA "VISTA SENZA LIMITI", UN PROGETTO INCLUSIVO PER FAVORIRE IL TURISMO DI CIECHI E SORDI

Presentata a Cuneo l'iniziativa "Vista senza limiti", promossa da Ascom Zona di Bra, con la stessa Confcommercio della Granda, il sostegno della Camera di Commercio di Cuneo, dell'Istituto sordi di Torino e delle due Ati della provincia di Cuneo.

Si tratta di un progetto importante sostenuto da Ascom Zona di Bra che punta a un turismo sempre più inclusivo nella Città di Bra e sulle colline del Roero e del Braidese, annullando le barriere che, troppo spesso, impediscono l'arrivo di turisti con disabilità.

L'obiettivo dell'iniziativa è la realizzazione di circa una decina di video tradotti in Lingua dei Segni Italiana (LIS) per rendere accessibili determinati contenuti audiovisivi a persone sorde e la realizzazione di menù tradotti in lingua Braille in modo da essere leggibili per i ciechi.

I video saranno realizzati con il supporto dell'Istituto Sordi di Torino, che si è occupato delle traduzioni e dell'interpretazione LIS, mentre il Servizio Internet interno all'Ascom di Bra ha curato l'intera fase di post-produzione.

Ogni video avrà una durata media di 3-5 minuti e tratterà temi specifici di interesse informativo quali enogastronomia, ricette tradizionali o itinerari.

L'Istituto Sordi di Torino ha fornito interpreti professionisti qualificati in LIS che hanno eseguito la traduzione e l'interpretazione dei contenuti originali.

Le sessioni di registrazione sono state realizzate in uno studio dotato di adeguata illuminazione, sfondo neutro, abiti adeguati e telecamera ad alta risoluzione per garantire la migliore visibilità dei segni.

Il secondo step del progetto è quello di realizzare menù che abbiano etichette aggiuntive in Braille, applicabili ai menù esistenti dei locali, come ristoranti o bar. Queste etichette, realizzate in Braille tramite una stampante 3D, conterranno informazioni essenziali quali ad esempio il nome del piatto e gli eventuali allergeni.

La realizzazione in 3D permette di ottenere un rilievo preciso e durevole, che



facilita la lettura tattile per le persone non vedenti o ipovedenti.

La traduzione di queste informazioni in Braille verrà svolta tramite software specifici per la conversione dei testi.

Le etichette verranno stampate in 3D utilizzando materiali durevoli e resistenti. La stampa in 3D consente di realizzare i punti Braille con una precisione e un'altezza uniformi, fondamentali per una lettura tattile confortevole e chiara. Una volta stampate, le etichette potranno essere facilmente attaccate ai menù esistenti mediante un adesivo resistente e sicuro.

A presentare l'iniziativa è stato il Direttore di Ascom Zona di Bra **Luigi Barbero**: «Con Vista senza Limiti puntiamo ad aprire al turismo inclusivo abbattendo le barriere che impediscono a sordi e ciechi di vivere appieno le nostre splendide colline. Questo progetto arriva da lontano e punta a fare scuola per una provincia Granda che vuole essere accogliente per tutti i turisti, una Granda che non vuole lasciare indietro nessuno e che guarda a un futuro di inclusione. Da oggi avviamo un percorso che speriamo possa essere seguito anche da altre zone d'Italia in modo da superare la disabilità e poter rendere fruibili a tutti i luoghi turistici del nostro paese».

«La Camera di Commercio è orgogliosa di sostenere il progetto Vista senza limiti, un'iniziativa che dimostra come tecnologia, cultura e inclusione possano dialogare con efficacia - afferma il Presidente della Camera di commercio di Cuneo **Luca Crosetto** - Rendere il nostro territorio più accessibile alle persone con disabilità visive e uditive significa aprirci, valorizzando le nostre

eccellenze turistiche con spirito innovativo e solidale. Siamo di fronte ad un modello virtuoso di turismo consapevole e inclusivo, che pone la dignità e i diritti delle persone al centro»

A fare eco il presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia provincia di Cuneo **Daniilo Rinaudo**: «Vista senza limiti è un progetto innovativo che va sulla strada di quello che è l'aspetto sociale che, come Confcommercio, inseguiamo. Siamo vicini al sociale per i nostri associati del settore una grande opportunità per poter migliorare l'immagine e l'offerta nei confronti di chiunque possa arrivare sul nostro territorio o entrare in un nostro ristorante. La doppia valenza di questo progetto è anche di aprire a nuovi turisti le nostre attività»

Giorgio Chiesa, Presidente dell'Associazione Albergatori Esercenti ed Operatori Turistici della provincia di Cuneo, chiosa: «L'iniziativa di Ascom Zona di Bra di creare un menu per non vedenti rappresenta un gesto concreto e prezioso verso un obiettivo fondamentale: l'inclusione. Mangiare fuori non significa solo nutrirsi, ma vivere un'esperienza di convivialità, piacere e scoperta. Per le persone cieche o ipovedenti, però, un gesto semplice come leggere un menu può trasformarsi in un ostacolo che le esclude da questa esperienza. Progettare un menu accessibile significa restituire a tutti il diritto di scegliere in autonomia, di sentirsi pienamente accolti e di partecipare alla vita sociale senza barriere. È un segnale forte di attenzione e rispetto, che contribuisce a costruire una società più equa e sensibile ai bisogni di ciascuno».



+39.339.2813023
zucchi.pubblicita@gmail.com

**LA PUBBLICITÀ
CHE SI FA NOTARE!**

**SCEGLI UN MODO MIGLIORE DI
COMUNICARE!**



TIPOLITOEUROPA
grafica • stampa • editoria • packaging

Via degli Artigiani, 17 • 12100 Cuneo
T. 0171.603633 • info@tipolitoeuropa.com
www.tipolitoeuropa.com



**IN 20 ANNI ABBIAMO VISITATO
PIÙ DI 30.000 PAZIENTI**

**Abbiamo l'esperienza, le tecnologie e il team
per trattare con successo anche i casi più complessi**

Clinica Odontoiatrica Salzano Tirone

CUNEO • Via Cascina Colombaro, 37

Tel. 0171.619210 • www.studiosalzanotirone.it



Informazione sanitaria ai sensi della legge n° 248 (4/7/2006) e legge n° 103/2023

CLINICA ODONTOIATRICA SALZANO TIRONE SRL CUNEO - Direttore sanitario Dott. Stefano Salzano, Odontoiatra (Iscri. Albo Odontoiatri n° 488 di Cuneo).